

## **D.T4.2.1**

# **Територијални акциони план за Републику Српску/Босну и Херцеговину**

Развојна агенција Републике Српске.

*Финална верзија*

## САДРЖАЈ

1. Територијално представљање – Република Српска .....	3
2. Резиме eDigiStars стратегије .....	4
2.1. Стратешки циљ бр. 1: Јачање запошљивости незапослених лица изнад 50 година старости .....	5
2.2. Стратешки циљ бр. 2: Спровођење прилагођавања eDigiStars система у преквалификацији одраслих /сениора.....	5
2.3. Стратешки циљ бр. 3: Рјешавање јаза у људским ресурсима за дигитално запошљавање .....	6
3. Појашњење методологије и мјера.....	6
3.1. Три мјере.....	7
3.2. Табеле са мјерама.....	8
4. Документовање процеса припреме ТАП-а .....	18

## 1. Територијално представљање – Република Српска

Република Српска је политички и територијални ентитет у саставу Босне и Херцеговине, који чини 49% њене територије. То је парламентарна република, ограниченог међународног субјективитета, која покрива површину од 25.053 км<sup>2</sup> и по процјени из средине 2021.г има око 1,128 милиона становника. Република Српска је територијално организована у 10 градова и 54 општине. БДП по глави становника у Републици Српској у 2021. години износио је 5680 УСД. Према подацима Завода за статистику Републике Српске у 2021. години, Република Српска је имала укупно 279.030 запослених. Истовремено, у 2021.г укупан број запослених у привредним субјектима старосне групе 50+ износио је 27,83%. У децембру 2021. године укупан број лица која траже запослење према старосној групи 50+ износио је 24.266. Према подацима Завода за статистику Републике Српске, стопа незапослености у 2021.г је износила 14,3%. У Републици Српској је све већи број иницијатива и прописа, који се континуирано уводе у циљу побољшања пословног окружења. Основни стубови привредног развоја у Републици Српској су: металопрерађивачка индустрија, дрвна индустрија, пољопривреда и прехрамбена индустрија, текстилна и индустрија обуће, обновљиви извори енергије, ИКТ и туризам. Партнери из Републике Српске/Босне и Херцеговине налазе се у граду Бањалуци, који је највећи град и административни, привредни и културни центар Републике Српске. Као резултат специфичног статуса Републике Српске у оквиру Босне и Херцеговине, територија има своје стратешке документе. Сљедећи документи су најрелевантније стратегије из перспективе eDigiStars пројекта: Стратегија запошљавања Републике Српске за период 2021-2027; Стратегија за унапређење положаја старијих лица у Републици Српској за период 2019-2028 и Стратегија образовања одраслих у Републици Српској за период 2021–2031. Ови стратешки документи дијеле заједнички приступ, цјеложивотно учење, које се види као прилика за унапређење образовања грађана, суочавање са изазовима дигитализације, побољшање запошљавања грађана, укључивање рањивих група, а посебно старијих. Стратегије такође постављају циљеве ка побољшању приступа обукама и програмима учења за све узрасте. Постоји широк спектар институција и организација које се баве дигитализацијом, запошљавањем и учењем. Као резултат тога, Република Српска има снажне програме који имају за циљ да подигну свијест грађана о доживотном учењу и дигитализацији и њиховом потенцијалном утицају на добробит појединаца (на примјер: образовни програми Завода за образовање одраслих, Иновационог центра Бања Лука и Привредне коморе Републике Српске).

### 1.1. Резиме резултата пилот активности у оквиру eDigiStars пројекта

Током реализације пројекта „Изградња дигиталних предузетничких капацитета код старијих лица, кроз иновативне тренинг системе eDigiStars“ су развијена три алата:

- **PowerYou** алат, који представља водич/упутство путем којег се мотивишу незапослена лица изнад 50 година старости, за професионални развој и изградњу дигиталне каријере. Овај алат је намијењен институцијама/организацијама које раде директно са незапосленим лицима и угроженим групама изнад 50 година старости (мањине).
- **Campus** алат развија нови програм, посебно прилагођен лицима изнад 50 година старости и њиховом начину разумијевања и прихватања знања. Намијењен је институцијама и организацијама које спроводе обуку за горе наведена лица.
- **Label** алат представља механизам за изградњу повјерења и доказивање способности лица изнад 50 година старости потенцијалним послодавцима. Алат

представља креирање кредибилног система сертификавања, који омогућава изградњу повјерења међу послодавцима из различитих индустријских области.

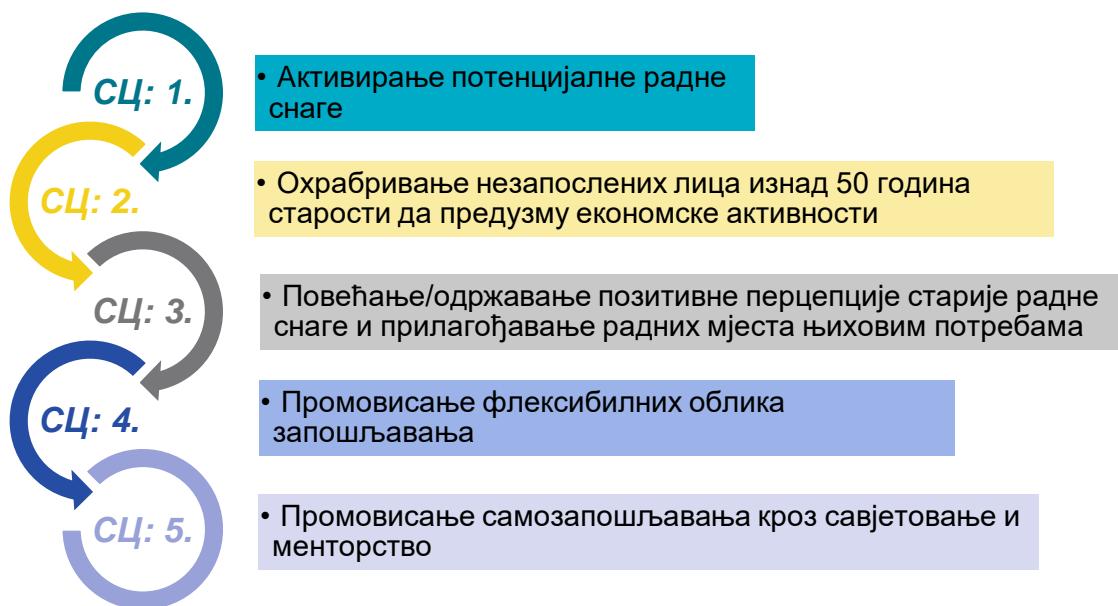
## 1.2. Пројекција за период до 2025. године

У периоду од завршетка пројекта (децембар 2022. године) до краја 2025. године је предвиђен наставак активности, које су започете кроз пилот активности у оквиру пројекта „Изградња дигиталних предузетничких капацитета код старијих лица, кроз иновативне тренинг системе eDigiStars“. У том циљу је израђен овај територијални акциони план, који предвиђа реализацију три мјере, које значе наставак активности на запошљавању и samozapoшљавању незапослених лица изнад 50 година старости, кроз изградњу и примјену дигиталних вјештина у пракси. Наведене мјере произилазе из eDigiStars стратегије, чији је резиме дат у наставку. Ове мјере су разрађене кроз активности за њихову реализацију.

## 2. Резиме eDigiStars стратегије

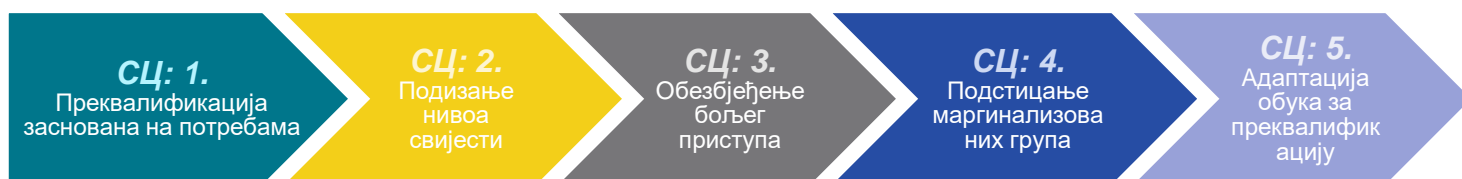
eDigiStars стратегија се фокусира на три главна стратешка циља. Сва три стратешка циља састоје се од специфичних циљева, воде ка постизању стратешких циљева. Специфични циљеви су означени скраћеницом „СЦ“ у наставку документа.

## 2.1. Стратешки циљ бр. 1: Јачање запошљивости незапослених лица изнад 50 година старости



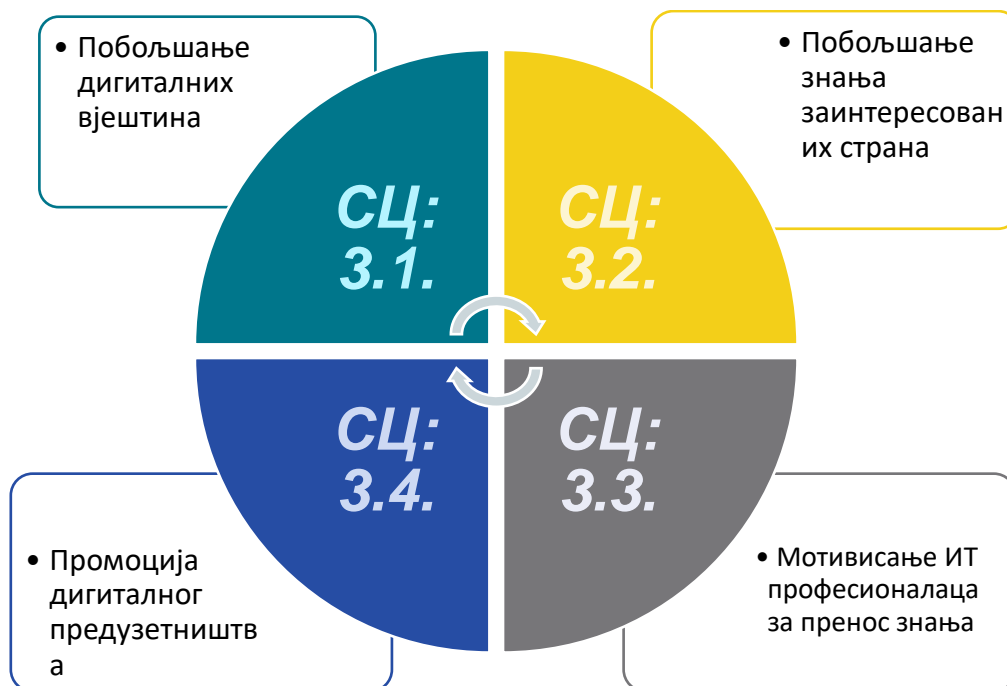
Први стратешки циљ се тиче **запошљивости незапослених лица** изнад 50 година старости. Да би се ово постигло, дефинисано је пет СЦ (специфични циљеви). Прије свега, потребно је активирати потенцијалну радну снагу незапослених лица изнад 50 година старости. Ову циљну групу треба подстицати да буде/остане укључена у економске активности. Ово се може постићи повећањем или одржавањем позитивне перцепције незапослених лица изнад 50 година старости и прилагођавањем радних мјеста њиховим потребама. Штавише, потребно је промовисати флексибилне облике запошљавања, као и самозапошљавање међу старијим генерацијама.

## 2.2. Стратешки циљ бр. 2: Спровођење прилагођавања eDigiStars система у преквалификацији одраслих /сениора



Да би се постигао други стратешки циљ, преквалификација треба да буде заснована на потребама које су дефинисане дигитализацијом. У ту сврху, потребно је подићи свијест незапослених лица изнад 50 година старости о курсевима и програмима дигиталне преквалификације, а самим тим и омогућити бољи приступ таквим курсевима. Систем eDigiStars има за циљ да подстакне групе у неповољном положају да се укључе у програме дигиталног образовања и учења. Основни циљ је прилагођавање курсева за преквалификацију посебним потребама старије радне снаге.

### 2.3. Стратешки циљ бр. 3: Рјешавање јаза у људским ресурсима за дигитално запошљавање



Свеобухватна тема система еDigiStars је развијање дигиталних вјештина у друштву, са посебним фокусом на лица изнад 50 година старости. Да би се тај јаз ефикасно премостио, потребно је повећати знање заинтересованих страна о специфичним потребама индустрије и тржишта рада. Још један СЦ у овом контексту је мотивација ИТ професионалаца (младих и старијих) да учествују у менторству и преносу знања. Са новостеченим вјештинама, циљна група изнад 50 година старости се охрабрује да се укључи у дигитално предузетништво

### 3. Појашњење методологије и мјера

Сврха методологије, која је овде представљена, је да обезбиједи Републици Српској, као еDigiStars региону, сажете смјернице и скуп алата за развој и формулисање њеног индивидуалног акционог плана (ТАП = Територијални акциони план). Праћење ове методологије омогућава формулисање кључних активности, времена, финансијских и људских ресурса, институционалних одговорности и контролних механизма за спровођење заједничке еDigiStars стратегије за Дунавски регион. Циљ је увођење еDigiStars система у наредне три године, након завршетка пројекта финансираног кроз дунавски транснационални програм. На тај начин ће се обезбиједити одрживи ефекат пројекта, по принципима дефинисаним у еDigiStars стратегији.

### 3.1. Три мјере

У основи ТАП методологије налазе се три **мјере**, које представљају оквир за структурисање и усмјеравање свих конкретних активности:

- Мјера бр. 1: Обезбјеђење посвећености заинтересованих страна, као и финансирања
- Мјера бр. 2: „Фино подешавање“ програма обуке
- Мјера бр. 3: Укључивање и мотивисање незапослених лица изнад 50 година старости

Логички ток између мјера је приказан на доњој слици.



### 3.2. Табеле са мјерама

Да би се добио детаљан опис мјера, узимајући у обзир различите димензије релевантних аспеката, мјере су структурисане и специфициране у складу са низом сљедећих отворених питања:

- **Питање: ЗАШТО је мјера потребна?**  
→ Одговор: Мјера адресира специфичне стратешке циљеве, који су основа свих eDigiStars активности
- **Питање: КО је одговоран за мјеру/активности?**  
→ Одговор: Организација која се обавезала да координише поменуте активности, уз укључивање трећих страна, као што су агенције и предузећа
- **Питање: КОЈЕ циљне групе требају бити укључене у реализацију мјере?**  
→ Одговор: Циљне групе и актери релевантни за ту мјеру
- **Питање: СА којим ресурсима ће мјера бити подржана?**  
→ Одговор: Ресурси могу бити финансијска средства или особље
- **Питање: КОЈЕ конкретне активности ће бити реализоване у оквиру мјере?**  
→ Одговор: Активности су детаљно објашњене
- **Питање: КАДА ће мјера / активности бити реализовани?**  
→ Одговор: Активности су распоређене у 3 године након пројекта

Три мјере, заједно са повезаним отвореним питањима, су организоване и визуелизоване у табелама. У овом документу те табеле служе као преглед и као резиме територијалног акционог плана (ТАП) за Републику Српску. Табела мјера са активностима за Републику Српску је приказана на сљедећој страни.

Бр.	НАЗИВ МЈЕРЕ	КОЈЕ активности се спроводе?
1	<b>Обезбјеђење посвећености заинтересованих страна, као и финансирања</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Јачање свијести главних актера о потреби ангажовања у наставку пројекта</li> <li>• Заједнички стратешки рад главних актера, њихова међусобна, као и координација са финансијерима/донаторима</li> <li>• Планирање активности и тражење извора финансијских средстава</li> <li>• Обезбјеђење финансијских подстицаја за предузећа која запошљавају лица изнад 50 година старости</li> </ul>
2	<b>„Фино подешавање“ програма обуке</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Истраживање тржишта потенцијалних послодаваца (потребе за обукама)</li> <li>• Континуирано прикупљање информација о потребама предузећа за запосленима са дигиталним вјештинама и давање повратних информација</li> <li>• Континуирано прикупљање информација о потребама незапослених лица изнад 50 година старости за дигиталним вјештинама и давање повратних информација</li> <li>• Прилагођавање тренинга потребама незапослених лица изнад 50 г. старости и тржишта, на бази исказаних потреба тих лица и послодаваца, или након одржане обуке за незапослена лица изнад 50 г. старости</li> </ul>
3	<b>Укључивање и мотивисање незапослених лица изнад 50 година старости</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Покретање јавних кампања за анимирање незапослених лица изнад 50 година старости</li> <li>• Директна комуникација и привлачење лица изнад 50 година старости</li> <li>• Укључивање потенцијалних послодаваца у процес обучавања и сертификавања незапослених лица изнад 50 година старости</li> <li>• Промоција програма и успјешних прича о запошљавању</li> </ul>

Табела са прегледом мјера и активности је подијељена на три одвојене табеле (гдје свака представља сумирање планираних активности за сваку појединачну мјеру). Те три табеле за Републику Српску/Босну и Херцеговину су презентоване на наредним странама овог документа.

	Мјера бр. 1: Обезбеђење посвећености заинтересованих страна, као и финансирања	ЗАШТО ?	КО?	КОЈА циљна група?	СА чиме?	ШТА?	Када?
M1.A0	Координација активности		РАРС	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сви главни актери</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вријеме особља РАРС-а</li> </ul>	Координација свих активности	M1-M36
M1.A1	Јачање свијести главних актера о потреби ангажовања у наставку пројекта	СЦ 1.5 СЦ 2.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>РАРС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сви главни актери (чланови савјетодавне групе)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вријеме особља РАРС-а</li> <li>3000КМ финансијских средстава за организацију појединачних догађаја за период од 3 године</li> </ul>	Организовање догађаја за јачање свијести свих главних актера о потреби ангажовања у пројекту: <ul style="list-style-type: none"> <li>Састанци чланова савјетодавне групе (2х годишње)</li> <li>Округли столови (1х годишње)</li> <li>Панел дискусије (1х годишње)</li> </ul>	M1-M36
M1.A2	Заједнички стратешки рад главних актера, њихова међусобна, као и координација са финансијерима/донаторима	СЦ 1.5 СЦ 2.3 СЦ 3.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сви главни актери (чланови савјетодавне групе)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Незапослена лица изнад 50 година старости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вријеме запослених главних актера</li> </ul>	Укључивање запошљавања незапослених лица изнад 50 година старости у стратешке документе владе Републике Српске	M1-M36
M1.A3	Планирање активности и тражење извора финансијских средстава	СЦ 2.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Главни актери</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Завод за запошљавање РС</li> <li>Остале организације и институције које</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вријеме запослених у РАРС-у</li> </ul>	Планирање активности, које подразумијевају тражење извора финансијских средстава: <ul style="list-style-type: none"> <li>Тражење извора финансијских средстава са републичког нивоа (Влада Републике Српске)</li> <li>Праћење пројектних позива међународних донатора</li> </ul>	M1-M12

				<p>се баве посредовањем у запошљавању у РС</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Незапослена лица изнад 50 година старости</li> <li>• Пружаоци услуга обуке</li> <li>• Предузећа, привредне коморе, НВО</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Писање пројектних приједлога и аплицирање за средства међународних донатора (EU, USAID, ILO, итд.)</li> <li>• Финансијска средства од стране незапослених лица изнад 50 година старости</li> <li>• Финансијска средства од стране предузећа – потенцијалних послодаваца</li> </ul>	
M1.A4	Обезбјеђивање финансијских подстицаја за предузећа која запошљавају лица изнад 50 година старости	СЦ 1.5 СЦ 2.3 СЦ 3.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Министарство привреде и предузетништва РС</li> <li>• Министарство рада и борачко-инвалидске заштите РС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Незапослена лица изнад 50 година старости</li> <li>• Предузећа која запошљавају лица изнад 50 година старости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Фин. средства у износу од 50.000KM годишње (50 радника x 1.000KM подстицаја по раднику за послодавце)</li> </ul>	Планирање и пласирање финансијских подстицаја од стране 2 министарства, која на годишњем нивоу финансирају запошљавање и samozapošljavanje незапослених лица у Републици Српској	M1-M6 M18- M24

	Мјера бр. 2: „Фино подешавање“ програма обуке	ЗАШТО ?	КО?	КОЈА циљна група?	СА чиме?	ШТА?	Када?
M2.A0	Координација активности		РАРС	• Сви главни актери	• Вријеме особља РАРС-а	• Координација свих активности	M1-M36
M2.A1	Истраживање тржишта потенцијалних послодаваца (потребе за обукама)	СЦ 1.2 СЦ 1.3 СЦ 3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РАРС</li> <li>• Завод за запошљавање РС</li> <li>• Остале организације и институције које се баве посредовањем у запошљавању у РС</li> <li>• Градови и општине у РС</li> <li>• Локалне развојне агенције у РС</li> </ul>	• Потенцијални послодавци	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вријеме особља РАРС-а</li> <li>• Вријеме особља Завода за запошљавање РС</li> <li>• Вријеме особља у осталим организацијама и институцијама које се баве посредов. у запошљавању у РС</li> <li>• Вријеме особља у градовима и општинама и лок. развојним агенц.</li> </ul>	<p>Због ефикаснијег прилагођавање програма обуке потенцијалним послодавцима се спроводи истраживање тржишта кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Слање упитника послодавцима са циљем разумијевања специфичних дигиталних вјештина које траже код нових радника</li> <li>• Интервјуисање доносилаца одлука код послодаваца</li> <li>• Анализу база података са постојећим информацијама (нпр. које врсте софтвера користе предузећа у РС), које су доступне у јавним институцијама (нпр. министарствима)</li> </ul>	M1, M13, M25
M2.A2	Континуирано прикупљање информација о потребама предузећа за особама са дигиталним	СЦ 2.2 СЦ 2.3 СЦ 3.2 СЦ 3.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РАРС</li> <li>• Завод за запошљавање РС</li> </ul>	• Предузећа – потенцијални послодавци	• Вријеме особља РАРС-а	РАРС, Завод за запошљавање РС и остале организације и институције које се баве посредовањем у запошљавању у РС шаљу упите предузећима, Привредној комори РС и	M1-M36

	вјештинама и давање повратних информација		<ul style="list-style-type: none"> <li>Остале организације и институције које се баве посредов. у запошљавању у РС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Привредна комора РС</li> <li>Удружење послодаваца РС</li> </ul>		<p>Удружењу послодаваца РС на сљедеће начине:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Онлајн упитници кроз Google форме или на сличан начин</li> <li>Телефонским путем – позиви одгов. лицима</li> </ul>	
M2.A3	Континуирано прикупљање информација о потребама незапослених лица изнад 50 г. старости за дигиталним вјештинама и давање повратних информација	<p>СЦ 1.2 СЦ 1.3 СЦ 3.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Завод за запошљавање РС</li> <li>Остале организације и институције које се баве посредовањем у запошљавању у РС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Незапослена лица изнад 50 година старости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вријеме особља Завода за запошљавање РС</li> <li>Вријеме особља у осталим организацијама и институције које се баве посредовањем у запошљавању у РС</li> </ul>	<p>Упити незапосленим лицима изнад 50 г. старости о потребама за дигиталним вјештинама на сљедеће начине:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Онлајн упитници кроз Google форме или на сличан начин</li> <li>Телефонским путем – позиви незапосленим лицима изнад 50 г. старости (кроз репрезентативни узорак) из филијала Завода за запошљавање РС</li> <li>Кроз попуњавање упитника на радионицама/тренинзима за унапређење дигиталних вјештина</li> <li>Индивидуално и групно интервјуисање незапослених лица изнад 50 г. старости у филијалама Завода за запошљавање РС</li> </ul>	M1-M36
M2.A4	Прилагођавање тренинга потребама незапослених лица изнад 50 г. старости и тржишта, на бази исказаних потреба тих лица и послодаваца или након одржане обуке за незапослена лица	<p>СЦ 1.3 СЦ 2.1 СЦ 2.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Пружаоци услуга обуке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Незапослена лица изнад 50 година старости</li> <li>Предузећа – потенцијални послодавци</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вријеме особља пружалаца услуга обуке</li> </ul>	<p>Прилагођавање тренинга/курсева, на бази добијених повратних информација од незапослених лица изнад 50 година старости и послодаваца</p>	<p>Након анализе података или након одржане појединачне обуке</p>

	Мјера бр. 3: Укључивање и мотивисање незапослених лица изнад 50 година старости	ЗАШТО ?	КО?	КОЈА циљна група?	СА чиме?	ШТА?	Када?
М3.А0	Координација активности		<ul style="list-style-type: none"> <li>РАРС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сви главни актери</li> </ul>	Вријеме особља РАРС-а	Координација свих активности	М1-М36
М3.А1	Покретање јавних кампања за анимирање незапослених лица изнад 50 година старости	СЦ 1.1 СЦ 1.2 СЦ 1.5 СЦ 2.1 СЦ 2.2 СЦ 3.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Завод за запошљавање РС</li> <li>РАРС</li> <li>Остале организације и институције које се баве посредов. у запошљавању у РС</li> <li>Локалне развојне агенције у РС</li> <li>Градови и општине у РС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Незапослена лица изнад 50 година старости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Финансијска средства РАРС-а (1500КМ за 3 године)</li> </ul>	Јавне кампање које служе за анимирање незапослених лица изнад 50 година старости да се пријаве на позиве везане за додатне обуке за њихову едукацију, самозапошљавање или запошљавање: <ul style="list-style-type: none"> <li>Јавни позиви у средствима информисања</li> <li>Јавни позиви на друштвеним мрежама</li> </ul>	М1-М6 М18- М24
М3.А2	Директна комуникација и привлачење незапослених лица изнад 50 година старости	СЦ 1.1 СЦ 1.2 СЦ 1.4 СЦ 2.4 СЦ 3.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Завод за запошљавање РС</li> <li>Остале организације и институције које се баве посредовањем у запошљавању у РС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Незапослена лица изнад 50 година старости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вријеме запослених у Заводу за запошљавање РС</li> <li>Вријеме особља у осталим организацијама и институцијама које се баве посредов. у запошљавању у РС</li> </ul>	Директна комуникација са незапосленим лицима изнад 50 г. старости, у циљу њиховог анимирања за учешће у процесу едукације, самозапошљавања или запошљавања: <ul style="list-style-type: none"> <li>Телефонски разговори са потенцијалним кандидатима</li> <li>И-мејл поруке промотивног типа</li> <li>Директни интервјуи са заинтересованим кандидатима</li> </ul>	М1-М6 М18- М24

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансијска средства за ангажовање осталих организација и институција које се баве посредовањем у запошљавању у РС (3000КМ за 3 г.)</li> </ul>		
М3.А3	Укључивање потенцијалних послодаваца у процес обучавања и сертификавања незапослених лица изнад 50 година старости	<p>СЦ 2.1 СЦ 2.2 СЦ 2.3 СЦ 3.2 СЦ 3.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РАРС</li> <li>• Завод за запошљавање РС</li> <li>• Остале организације и институције које се баве посредовањем у запошљавању у РС</li> <li>• Пружаоци услуга обуке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предузећа – потенцијални послодавци</li> <li>• Незапослена лица изнад 50 година старости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вријеме запослених у РАРС-у</li> <li>• Вријеме запослених у Заводу за запошљавање РС</li> <li>• Вријеме запослених код пружалаца услуга обуке</li> <li>• Вријеме особља у осталим организацијама и институције које се баве посредов. у запошљавању у РС</li> <li>• Финанс. средства за ангажман пружалаца услуга (3000КМ за 3 г.)</li> </ul>	<p>Укључивање потенцијалних послодаваца у процес обучавања и сертификавања незапослених лица изнад 50 година старости, са циљем ефикасне и практичне обуке за та лица, како би она стекла вјештине, које су потребне потенцијалним послодавцима. То укључивање се реализује кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Давање информација о конкретним потребама за дигиталним вјештинама од стране послодаваца</li> <li>• Учешће послодаваца у креирању тема обуке за незапослена лица изнад 50 година старости</li> <li>• Финансирање дијела обуке незапослених лица изнад 50 година старости, у циљу привлачења најбољих кандидата од стране послодаваца</li> </ul>	М1-М6

M3.A4	Промоција програма и успјешних прича о запошљавању	<p>СЦ 1.1 СЦ 1.2 СЦ 1.5 СЦ 2.1 СЦ 2.2 СЦ 3.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РАРС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Незапослена лица изнад 50 година старости</li> <li>• Предузећа – потенцијални послодавци</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вријеме запослених у РАРС-у</li> </ul>	<p>Ова активност представља промовисање активности које су реализоване до сада, као и успјешних прича о запошљавању особа, које су прошле први круг обуке, кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Постојећу видео презентацију,</li> <li>• промоцију на догађајима које организује РАРС, Завод за запошљавање РС, Остале организације и институције које се баве посредовањем у запошљавању у РС, итд.</li> <li>• промоцију на друштвеним мрежама, и интернет страницама главних актера,</li> <li>• објаве чланака у медијима</li> </ul>	M1-M36
-------	--	--	--	--	---	--	--------

#### 4. Документовање процеса припреме ТАП-а

##### а. Форма извјештаја: 5. састанак савјетодавне групе

##### *i. Опште информације:*

Пројектни партнер: Развојна агенција Републике Српске

Мјесто и датум састанка савјетодавне групе: Развојна агенција Републике Српске, 28.11.2022.g

Модератор: Марица Берић

Асистент модератора: Александар Вуковић

Број учесника: 6

##### *ii. Доказ:*

Дневни ред:

- Увод, Марица Берић, 10 мин
- Презентација пројекта, Марица Берић, 20 мин
- Презентација ТАП-а, Милош Тодоровић, 20 мин
- Закључци састанка, 10 мин

Списак учесника (име и организација):

бр.	Име	Организација
1	Марица Берић	Развојна агенција Републике Српске
2	Александар Вуковић	Развојна агенција Републике Српске
3	Ирена Вукајловић	Агенција Спектар
4	Младен Врећо	Завод за запошљавање Р. Српске
5	Милка Латинчић	Министарство привреде и предузетништва Републике Српске
6	Милош Тодоровић	Центар за економију д.о.о.

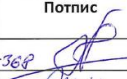

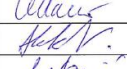
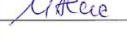

## Листа присутних (ако је била у папирном облику):

Пети састанак савјетодавне групе

у оквиру пројекта

„Изградња дигиталних предузетничких капацитета код старијих особа кроз иновативне тренинг системе” - eDigiStars

 Развојна агенција Републике Српске, Трг јасеновачких жртава 4, Бања Лука  
 Понедељак, 28. новембар 2022. године

Ред. број	Институција/Организација	Име и презиме	Имејл	Телефон	Потпис
1.	Агенција за економију	Арена Вуковић	arena@agencija.gov.ba	067328-368	
2.	JU Zavod za razvoj i inovacije	Mladen Vukobratovic	mladen.vukobratovic@zavod.gov.ba	065/660-503	
3.	Centar za ekonomiju d.o.o.	Milica Todorovic	at@bhc.net	065/310-994	
4.	Министарство привредних и друштвених односа	Milica Kasar	milica.kasar@privreda.gov.ba	051/328-514	
5.	РАРС	Marija Beric	beric@rars.gov.ba	051/247-524	
6.	РАРС	Marija Beric	beric@rars.gov.ba	051/247-524	
7.					

## Фотографије / снимци екрана (најмање 2):


**Кратак резиме састанка савјетодавне групе:**

Ово је био 5. састанак савјетодавне групе, који је одржан на крају пројекта. Током састанка су одржане 2 презентације. Прву презентацију је одржала Марица Берић из Развојне агенције Републике Српске. Тема презентације је био резиме резултата пројекта. Другу презентацију је одржао Милош Тодоровић, директор предузећа Центар за економију д.о.о. (консултант). Тема презентације г. Тодоровића је било представљање територијалног акционог плана за Републику Српску/Босну и Херцеговину. Након одржаних презентација, учесници су разговарали о Територијалном акционом плану за Републику Српску/Босну и Херцеговину. Током разговора је изнесено више приједлога, који су претворени у закључке са састанка. Договорено је да два приједлога буду унесена у Територијални акциони план.

Press release, ако је постојао: <https://www.facebook.com/agencijarars/>

Остало: Као прилог финалном извјештају је испорука пројектног задатка/услуге, тј. Територијални акциони план за Републику Српску/Босну и Херцеговину

**iii. Резиме резултата:****Резиме:****Резиме резултата састанка (закључци):**

- Уочен проблем неукључености циљне групе пројекта- незапослених лица изнад 50 година старости у стратешка документа Републике Српске која се односе на запошљавање;
- Евидентна је чињеница да је све већи број незапослених лица старијих од 50 година старости заинтересован за посао;
- Постоји проблем неусклађености образовног система у Републици Српској са потребама тржишта рада за радном снагом која посједује дигиталне вјештине;
- Потребно је у провођење eDigiStars обука укључити и локалне заједнице које би биле спремне и за финансирање обуке;
- У наредном периоду неопходно је одржати континуитет eDigiStars обука;
- Постоји могућност доласка до информација о заинтересованим МСП за запошљавање радника у дигиталној области која су добила подстицај од Министарства привреде и предузетништва за дигиталну трансформацију;
- Неопходно је прије поновног провођења eDigiStars обука истражити потребе предузећа;
- Прије провођења eDigiStars обука промовисати позитивне примјере, те конкретизовати дигиталне вјештине како би циљној групи јасније приближили програм обуке;
- Приликом структурирања програма обуке битно је и мишљење пружаоца обуке;
- Потребно је размотрити и провођење обуке за запослена лица код одређених послодаваца

**б. Форма извјештаја: Остали релевантни састанци*****i. Опште информације:***

Пројектни партнер: Развојна агенција Републике Српске

Мјесто и датум састанка: Развојна агенција Републике Српске, 21.10.2022.г

Број учесника: 3

***ii. Доказ:***

Дневни ред:

- Увод, Марица Берић, 10 мин
- Презентација активности које су реализоване током реализације пројекта eDigiStars, Александар Вуковић, 30 мин
- Питања и одговори: сви учесници, 15 мин
- Закључци састанка, 5 мин

Списак учесника (име и организација):

бр.	Име	Организација
1	Марица Берић	Развојна агенција Републике Српске
2	Александар Вуковић	Развојна агенција Републике Српске
3	Милош Тодоровић	Центар за економију д.о.о.

Листа присутних (ако је била у папирном облику): /

Фотографије / снимци екрана (најмање 2): /

Кратак резиме састанка групе:

Састанак је одржан у сврху квалитетније припреме Територијалног акционог плана од стране консултаната. Током састанка су представници Развојне агенције Републике Српске консултанту представили активности које су реализоване у пројекту eDigiStars, као и њихов утицај на израду Територијалног акционог плана. Такође, представљена су у искуства у реализацији пилот активности и креирања три алата у оквиру пројекта. Та искуства требају помоћи да се у будућем трогодишњем периоду коригују недостаци из претходног периода. Током састанка је консултант добио све информације које су му потребне за израду квалитетног Територијалног акционог плана за Републику Српску/Босну и Херцеговину.

Резултати састанка, битни за територијални акциони план:

- Представљене активности у оквиру пројекта eDigiStars
- Пренесене све битне информације консултанту

Остало: /